

Curso fundamentos de empreendedorismo

# Identifique o problema, a solução e o segmento de clientes - documento do aluno

Nesta atividade, você entenderá os fatores básicos do Modelo de Negócios de diferentes empresas. Incluindo o problema que as empresas resolvem, a solução que oferecem e o principal segmento de clientes.

## Instruções:

1. Reformule os grupos de 5 que foram formados anteriormente.
2. Para cada empresa abaixo, descreva:
   1. O principal problema que eles estão tentando resolver
   2. A solução que eles oferecem
   3. O principal segmento de clientes

Nota: Identificar o segmento de clientes para cada empresa é um processo de duas etapas. Em geral, você precisa identificar se a empresa vende para outras empresas (B2B), para consumidores (B2C) ou para ambos. Em seguida, você precisa definir as características do modelo de cliente dessa empresa.

1. Vocês têm 30 minutos para essa atividade.

## Atividade:

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | Git |
| **Problema identificado** | Dificuldade no versionamento e compartilhamento de codigos |
| **Solução oferecida** | Plataforma possibilidade compartilhamento de codigos |
| **Segmento de clientes identificado** | P2P |

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | Lush |
| **Problema identificado** |  |
| **Solução oferecida** |  |
| **Segmento de clientes identificado** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | Red mango |
| **Problema identificado** |  |



Curso fundamentos de empreendedorismo

|  |  |
| --- | --- |
| **Solução oferecida** |  |
| **Segmento de clientes identificado** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | Cisco |
| **Problema identificado** | Infraestrutura de redes |
| **Solução oferecida** | Aparelhos para grandes empresas |
| **Segmento de clientes identificado** | IT, b2b |

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | Linkedln |
| **Problema identificado** | nao existia uma plataforma de networking |
| **Solução oferecida** | uma rede social de networking voltado para profissionais e empresas |
| **Segmento de clientes identificado** | pares de profissionais, p2p |